

**Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó  
tematikus projektek**

**GINOP-5.3.5-18-2020-00160**

**Javaslatcsomag**

*„Munkavállalói ismeretek fiatalok részére”*

**Független Szakszervezetek Demokratikus Ligája**

**2022.**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

## Tartalom

I.	Bevezető.....	2
II.	Kutatási eredmények.....	3
III.	Javaslatok .....	4
IV.	Összefoglaló.....	5

## I. Bevezető

**A „Munkavállalói ismeretek fiatalok részére” elnevezésű, GINOP-5.3.5-18-2020-00160 azonosítószámú projekt, „munkavállalói ismeretek kidolgozása és oktatása a munkaerőpiacra belépő fiatalok részére” témában a „postai, futárpostai tevékenység” ágazatban a Független Szakszervezetek Demokratikus Ligája (Kedvezményezett) által valósul meg.**

A témaválasztás elsődleges oka az ágazatot is érintő munkaerőhiány, a fluktuáció, a munkavállalók tájékozatlansága, a munkafolyamatok gördülékenységének elősegítése.

A Kedvezményezett a „Munkavállalói ismeretek fiatalok részére” című projekt megvalósításával a munkaerőpiacra belépő fiatalokat, az érdekképviselői szervezeteket és a munkáltatókat kívánja segíteni, támogatni. A támogatási kérelem egyik legfontosabb célja, hogy egy olyan munkavállalói ismeretek anyag kerüljön kidolgozásra, mely a gyakorlatban, hosszútávon (projekt megvalósítási időszakán túl is), eredményesen, jól használható legyen. A program keretében elkészült anyagok, megvalósult tevékenységek hatásterülete túlmutathat az ágazaton, mivel jó gyakorlatként szolgálhat további ágazatoknak/munkáltatóknak/munkavállalóknak.

A program másik fontos célja, hogy a célcsoport tagjai jól képzett, a kihívások szakszerű kezelésére megfelelően felkészített, munkavállalói ismeretek birtokában lévő munkavállalókká váljanak. A Kedvezményezett a támogatási kérelem megvalósításával hozzájárul a célcsoport (munkavállalók, munkáltatók, érdekképviselői szervezetek) munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének a fejlesztéséhez, a társadalmi felelősségvállalásuk erősítéséhez, a jogszerű foglalkoztatással kapcsolatos információ szerzéshez, a szociális partnerek társadalmi és munkaerőpiaci szerepvállalásának erősítéséhez, képviselői erejének növeléséhez.

## II. Kutatási eredmények

A projekt keretében végzett kutatás során arra kerestük a választ, hogy a kutatásba bevont személyek, a munkavállalók és a munkáltatók (projekt célcsoport) körében szükség van-e a munkavállalói ismeretek anyagra, mely ismeretanyag hozzájárul a munkapiaci szereplők tájékozottságának növeléséhez, a munkavállalók motiválásához és a fluktuáció csökkenéséhez.

A kutatás során felmértük a kutatásba bevont személyek munkavállalói ismeretek témakörhöz kapcsolódó tudását és az esetleges hiányosságokat, tapasztalatokat, jógyakorlatokat továbbá felmértük, hogy a témához kapcsolódóan milyen (plusz) tudásanyagra van szükségük a munkaerőpiacon való belépéskor, illetve a munkaerőpiacon maradáshoz.

A kutatásban résztvevők valamely életszakaszban találkoztak már munkavállaló ismeretek tananyaggal/tájékoztató anyaggal, ennek ellenére a felmérésből kiderült, hogy a kérdőívet kitöltők munkavállaló ismeretekkel kapcsolatos tudása hiányos. A gyakorlati tudásfelmérés során feltett kérdésekre összesen 2048 nem jó választ és 1953 jó választ adtak a megkérdezettek. Egyes fontos témakörök esetében, mint például a szabadság kiadására vonatkozó ismeretekre a válaszadók 71 %-a nem adott helyes választ, továbbá elmondható, hogy a megkérdezettek 61%-a rossz választ adott a munka-és pihenőidő nyilvántartására vonatkozó kérdésekre. Hiányos a tudása kérdőívet kitöltőknek a kollektív szerződés és a bérmegállapodás témakörét érintő kérdések esetében is.

A kérdésekre adott válaszok alátámasztják azt a hipotézist, hogy a munkavállalói ismeretekről szóló tájékoztatások nélkülözhetetlenek. A szakképzésben, a felnőttképzésben, a munkahelyen és a szakszervezeteknél történő rendszeres munkavállalói tájékoztatások megvalósítása lehetővé tenné, hogy a szakmát tanuló fiatalok, a pályakezdők, az aktív munkavállalók felkészült, naprakész ismeretekkel léphessenek be, léphessenek tovább a munkaerőpiacon, a „munka világában” könnyebben tudjanak eligazodni, érvényesülni, ezzel is segítve a munkahelymegtartó képességüket, munkakultúrájuk fejlődését, a szervezetben történő munkavégzés gördülékenyebbé tételét.

### III. Javaslatok

- Munkavállalói ismeretekkel kapcsolatos **online és/vagy papír alapú tájékoztatók**, ismertető, szórólapok készítése, rendszeres frissítése. A kiadványok elsődlegesen az alábbi témákban: álláskeresés, munkajogi ismeretek, munkaviszony létesítése- és megszüntetése, szakszervezetek szerepe.
- A munkavállalók **munkavállalói tudás motivációjának** növelése
- Az **iskolai tanulmányok** között jelenjen meg a munkavállalói ismeretek oktatása, elméletben és gyakorlatban is.
- A munkavállaló ismeretekkel nem elegendő egy életszakaszban (iskolai keretek között) foglalkozni, hanem ezt **folyamatosan** biztosítani kellene a munkavállalók, munkába belépők, munkanélküliek számára.
- **Évente kötelező munkavállalói ismeretek oktatás** vagy tréning vagy e-learning a munkahelyeken (a munkavédelmi oktatás mintájára).
- Munkába lépéskor, munkahely keresésekor (munkanélküli központokban) munkavállalói **ismeretek oktatás** vagy tréning vagy e-learning, elméleti és gyakorlati órák keretében is, vagy tájékoztató anyagok átadása.
- Munkavállalói ismertekekről tájékoztatók tartása (tréning, workshop, konferencia, tájékoztató anyagok, cikkek) **szakszervezetek** által.
- Munkavállalói ismeretek téma megjelenése **tudományos műsorokban**, médiában. Például: ügyvéd válaszol, kerekasztal beszélgetések.
- **Kommunikációs csatornákon** keresztül segíteni a munkavállalókat, például: munkavállaló ismeretekkel kapcsolatos kisfilmek gyártása és a tájékoztató anyagok,

kiadványok papír alapú és online (pdf) megjelenése mellett, a fiatalok által használt elektronikus csatornák (Facebook, Instagram, Tik-Tok...) lehetőséginek felhasználásával kerüljenek információk átadásra. Fontos, hogy a pályakezdő fiatalokat saját nyelvükön szólítsuk meg és az őket közvetlenül érintő problémákra az általuk használt csatornákon keresztül reagáljunk.

- Munkavállalói ismeretek **flashmob** / turné / koncert / roadshow / standup.
- A **szakszervezetek bevonása** a munkavállalói ismeretek témájú tájékoztató anyagok készítésébe, népszerűsítésében és gyakorlati alkalmazásában, így aktív, segítő szereplőként nyújthatnak támogatást a fiataloknak, pályakezdőknek azokban a kérdésekben, amelyekben egyébként is tanácsadó, közvetítő szerepet látnak el a munkáltatók és a munkavállalók között.

## IV. Összefoglaló

A **külföldi jógyakorlatok** során vizsgált példák rámutatnak arra, hogy milyen széleskörű azon eszközök, lehetőségek tára melyekből választani lehet, annak érdekében, hogy megszólítsuk a pályakezdő fiatalokat; és az őket közvetlenül érintő problémákra, kérdésekre hitelesen, a saját nyelvükön, csatornájukon reagáljunk. A külföldi példákban is látható volt, hogy a szakszervezetek el tudják érni a fiatalokat. A szervezeteknek is fontos, hogy a jövő munkavállalói megfelelő munkavállalói ismeretekkel rendelkezzenek

**A kutatásban résztvevők egyértelmű javaslata volt, hogy sokkal többet kell foglalkozni - már az iskolai tanulmányok alatt is - a fiatalok, később már munkavállalók oktatásával, tájékoztatásával. Több szinten, több formában az iskolai tanulmányoktól elkezdve élethosszig foglalkozni kell ezzel a témával.** A munkáltatók, a szakszervezetek aktív, segítő szereplőként nyújthatnak támogatást a fiataloknak, pályakezdőknek, munkába lépőknek a munkavállalói ismeretek témájú tájékoztató anyagaikkal. Az említett tényezők hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a tanulóknak és a munkavállalóknak egyaránt erősödjön az igény a színvonalas, korszerű tudás, munkakultúra megszerzésére, az egész életen át tartó tanulás, önfelkészítés jelentőségének felismerésére.

**A javaslatok személyre, szervezetre szabhatóak, alakíthatóak, különböző generációkhoz igazíthatóak, de elsődlegesen az a legfontosabb, hogy ismerjék, használják a munkavállalói ismertek tudást mind a munkavállalók, mind a munkáltatók, oktatók, mindenki, aki érintett a témában.**